



AMBERT
LIVRADOIS
FOREZ

ALF : TERRE DE VELO

Plan Vélo

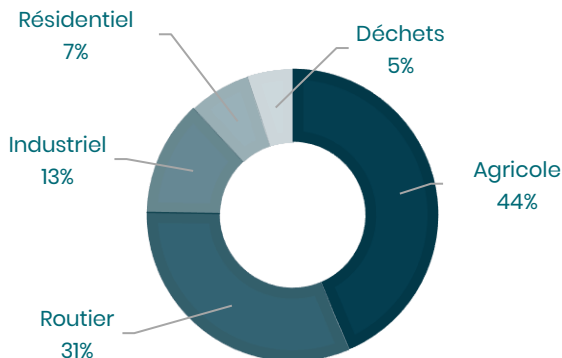
Imaginer le territoire à l’horizon 2050

Face à la réalité du changement climatique, l’ensemble des territoires doit **s’interroger sur l’adaptation nécessaire** qui en découle.

Pour Ambert Livradois Forez, l’une des priorités est **d’accueillir de nouveaux habitants** afin de maintenir le niveau de services en place.

Le paramètre « écologique » est donc à intégrer dans la réflexion à mener pour **renforcer l’attractivité du territoire**.

RÉPARTITION PAR SECTEUR DES ÉMISSIONS DE GES SUR ALF



Source : The Shift Project → <https://territoiresaufutur.org/epci/200070761>

La mobilité, un enjeu majeur pour ALF

Comme de nombreux territoires ruraux et de moyenne montagne, la voiture est le moyen le plus plébiscité pour effectuer ses déplacements, alors même que le **secteur routier est le 2^{ème} émetteur d’émissions de GES** en local.

Aujourd’hui, certaines difficultés sont déjà présentes sur le territoire puisque 20% des ménages sont en situation de **précarité énergétique** à cause du coût des carburants (soit 2 591 ménages).

Pourtant lorsqu’on regarde les flux réalisés au quotidien, les distances parcourues restent relativement faibles (seuls 17% des flux domicile-travail sont externes au territoire).

En effet, **1 trajet domicile-travail sur 2 fait moins de 5 km**. Quant aux trajets domicile-école, **44% se réalisent au sein de la commune de résidence**.

Enfin, Ambert Livradois Forez s’organise en plusieurs bassins de vie, permettant à **3 habitants sur 4 de vivre à moins de 30 minutes à vélo d’un pôle de services et de commerces**.

Des alternatives à la voiture sont donc possibles et peuvent être l’une des portes d’entrée pour amorcer le virage de la résilience climatique.

Proposer un cadre de vie agréable est un facteur d’attractivité essentiel, et cette condition passe par la prise en compte du changement climatique : **un territoire résilient ayant amorcé la transition énergétique en sera d’autant plus attractif**.

Construire une identité territoriale forte

L’attractivité des territoires se construit également à partir **d’une culture locale et d’activités emblématiques**. Pour Ambert Livradois Forez, **le vélo est un élément stratégique** sur lequel s’appuyer.

Avec ses 950 km balisés, le territoire fait partie du **plus grand espace VTT-FFC de France en kilomètre**. Chaque année, c’est également le théâtre de **plusieurs courses cyclistes de renom** (Cyclo les Copains ; Tour du Pays d’Olliergues).

AMBITION

➤ Faire du vélo un facteur d'attractivité territoriale

Volet mobilité

- Aller vers un partage de l'espace public entre les différents modes de déplacement (piétons, vélos, voiture...)
- Atteindre 5% de part modale vélo d'ici 2033 (1% en 2022)
- Décarboner les déplacements du territoire

Volet touristique

- Renforcer l'image du territoire en tant que « destination touristique vélo »
- Valoriser l'attractivité du territoire par le vélo

Volet évènementiel

- Devenir une référence en matière d'accueil de grands évènements sportifs de cyclisme
- Accompagner les sportifs du territoire dans leur formation

Schéma directeur cyclable

- Suivi et animation de **l'étude en 2022-2023**.
- Plan d'actions en intégrant l'ensemble des sujets « vélo » (évènementiel, tourisme, loisirs)

Savoir Rouler à Vélo

- Lancement en 2022 du programme d'apprentissage pour les élèves de CM1/CM2
- **230 élèves formés en 2022**
- Reconduction en 2023

Communication

- Création de l'univers graphique
- Création d'un guide pratique et de 5 affiches de communication sur les idées reçues sur le vélo du quotidien

Stationnement

- Appel d'offres en cours pour acquérir des arceaux vélos pour équiper les sites d'ALF.

Accompagnement aux communes

- **Suivi des communes (7) volontaires** dans leur projet d'aménagement en collaboration avec le service urbanisme ALF

Location longue durée de VAE

- Lancement en mai 2023 du service expérimental
- **100% de taux de location**
- 2 à 3 mois de délais
- Gestion du service : réservation, logistique des ateliers de sensibilisation le suivi des dossiers, la livraison, etc.

Plan Mobilité Inter-Entreprises

- Suivi de 7 entreprises volontaires pour améliorer la mobilité des salariés et agents
- **1 500 salariés et agents concernés**
- Animation des actions à déployer dans les entreprises.

Cyclo-bus

- Projet de lancement d'un appel à manifestation d'intérêt aux communes pour expérimenter un service de ramassage scolaire avec un cyclo-bus.

PLAN D'ACTION 2023-2026

AXE 1 – GOUVERNANCE ET PILOTAGE DES PROJETS : Rôle et missions d'ALF

- Animation de la politique cyclable intercommunale
- Accompagnement des communes volontaires dans leurs projets à leur demande
- Mobilisation des acteurs locaux et partenaires institutionnels

AXE 2 – CONSTRUIRE UNE IDENTITE FORTE « ALF : TERRE DE VELO »

- Renforcer le référencement des offres existantes et assurer la pérennité des évènements sportifs
- S'appuyer sur des temps forts existants pour promouvoir la mobilité active (challenge mobilité) et diffuser une culture « vélo du quotidien »

AXE 3 – DEVELOPPER LA PRATIQUE PAR DES SERVICES DE PROXIMITE

- Pérenniser le service de location longue durée (LLD) de VAE
- Pérenniser le dispositif d'aides à l'achat de VAE
- Pérenniser les services de formation (le programme savoir rouler à vélo (SRAV) auprès des scolaires, les ateliers de sensibilisation pour les habitants, et le lancement du pôle de performance espoirs du sport féminin)
- Expérimenter un service de ramassage scolaire en cyclo-bus avec une commune volontaire

AXE 4 – AMENAGER LE TERRITOIRE : Favoriser le partage de l'espace public

- Jalonnement d'itinéraires conseillés en concertation avec les communes volontaires
- Révision des plans de circulation et la protection des zones sensibles (écoles, rue avec commerces, etc.)
- Aménagement de la zone d'activités Les Barthes et le carrefour de la zone industrielle de La Masse
- Remplacement du mobilier inadapté de stationnement vélo et le déploiement d'arceaux vélos
- Valorisation des circuits VTT et boucles cyclosporives existantes

PROJECTION SUR LE PROCHAIN MANDAT 2027-2033

AXE 1 – GOUVERNANCE ET PILOTAGE DES PROJETS

POURSUITE ACTIONS ENGAGEES

- Animation de la politique cyclable intercommunale
- Accompagnement des communes volontaires dans leurs projets à leur demande
- Mobilisation des acteurs locaux et partenaires institutionnels

AXE 2 – CONSTRUIRE UNE IDENTITE FORTE « ALF : TERRE DE VELO »

POURSUITE ACTIONS ENGAGEES

- Poursuivre la diffusion de la trame du Plan Vélo auprès des partenaires
- S'appuyer sur des temps forts existants pour promouvoir la mobilité active (challenge mobilité) et diffuser une culture « vélo du quotidien »

NOUVELLES ACTIONS 2027-2033

- Utiliser le vélo comme une vitrine du territoire
- Développer l'évènementiel sportif existant et l'offre touristique

AXE 3 – DEVELOPPER LA PRATIQUE PAR DES SERVICES DE PROXIMITE

POURSUITE ACTIONS ENGAGEES

- Etat des lieux / pérennisation ? service de location longue durée
- Etat des lieux / pérennisation ? dispositif d'aides à l'achat de VAE
- Etat des lieux / pérennisation des services de formation (SRAV auprès des scolaires, ateliers de sensibilisation pour les habitants, soutien du pôle de performance espoirs du sport féminin)

NOUVELLES ACTIONS 2027-2033

- Expérimenter des services vélo décentralisés

AXE 4 – AMENAGER LE TERRITOIRE

POURSUITE ACTIONS ENGAGEES

- Poursuite du jalonnement d'itinéraires conseillés en concertation avec les communes La révision des plans de circulation et la protection des zones sensibles
- Poursuite de l'aménagement de la ZA Les Barthes et le carrefour de la ZI de La Masse
- Poursuite du déploiement d'arceaux vélos
- Poursuite de la valorisation des circuits VTT et boucles cycloportives existantes

NOUVELLES ACTIONS 2027-2033

- Travail avec le département pour expérimenter des aménagements sécurisants la traversée de ronds-points et intersections / les entrées de ville Nord et Sud d'Ambert
- Diversification du stationnement sécurisé (abris, consignes) dans les communes, entreprises, et autres lieux stratégiques

PREALABLES POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES	COÛT TOTAL ESTIMATIF : 254 000 €
AXE 1 – GOUVERNANCE ET PILOTAGE DES PROJETS	COÛT TOTAL : 60 000 €
<ul style="list-style-type: none"> • Poste chargée de mission à pérenniser à partir d’avril 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 000 € / an
AXE 2 – CONSTRUIRE UNE IDENTITE FORTE « ALF : TERRE DE VELO »	COÛT TOTAL : 9 000 €
<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les temps forts sur la mobilité active 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 000 € / an
AXE 3 – DEVELOPPER LA PRATIQUE PAR DES SERVICES DE PROXIMITE	COÛT TOTAL : 105 000 €
<ul style="list-style-type: none"> • Service LLD • Aide à l’achat • Savoir Rouler à Vélo • Atelier de sensibilisation • Cyclo-bus 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 000 € réalisé en 2023 + 5 000 € en 2024 (invest.) • 12 500 € / an (2023-2024-2025) + 7 500€ en 2026 • Coordination dispositif / interlocuteur financement • 1 000 € / an • 22 000 € (investissement)
AXE 4 – AMENAGER LE TERRITOIRE	COÛT TOTAL : 80 000 €
<ul style="list-style-type: none"> • Jalonnement d’itinéraires • Révision des plans de circulation • Aménagement des ZA • Stationnement vélo • Valorisation de circuits touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> • En fonction des projets des communes • En fonction des projets des communes • Inclus dans les projets du pôle économie ALF • 80 000 € (en accord avec la volonté des communes) • En fonction des projets des communes

Préalable pilotage
Plan Vélo
=
Pérennisation poste
chargé de mission